

УТВЕРЖДЕНО:

Организатором конкурса на присуждение
Национальной премии в области бизнеса
«Лучшие в России - Компании и Персоны года» -
ООО «Народная Марка»



Генеральный директор
/ Е.В. Лапик
«2» марта 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ БИЗНЕСА

«ЛУЧШИЕ В РОССИИ - КОМПАНИИ И ПЕРСОНЫ ГОДА»

Москва, 2020

I. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

1.1. **Конкурс** – конкурс на присуждение Национальной премии в области бизнеса «Лучшие в России - Компании и Персоны года», являющейся профессиональной наградой, которой отмечаются успехи компаний, персон в России.

1.2. **Лауреаты** – победители Конкурса, наиболее успешные, по мнению Экспертного совета, Номинанты.

1.3. **Участники (номинанты)** – компании (организации всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории РФ в соответствии с требованиями законодательства), персоны (физические лица, активно участвующие в деловой и общественной жизни страны), чьи заявки на участие в Конкурсе признаны Оргкомитетом отвечающими критериям Конкурса и допущены до участия в Конкурсе – конкурсанты.

1.4. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Народная Марка» (ОГРН 5147746108923, ИНН 7728890418, адрес места нахождения: 119261, г. Москва, Ленинский проспект, д. 75/9, помещение XXI ком 2).

1.5. **Организационный комитет (Оргкомитет)** – рабочий орган Конкурса, назначаемый Организатором и представляющий собой группу физических лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Конкурса и вручения Премии.

1.6. **Официальный сайт Премии** – сайт в сети Интернет с доменным именем <http://www.kompaniyagoda.ru>.

1.7. **Партнёр Премии** – лица, в том числе организации всех организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие сотрудничество с Организатором Премии в рамках подготовки и (или) проведения Конкурса на присуждение Премии, оказывающие материальную, техническую, информационную и иную поддержку и которым на основании заключенных с Организатором договоров присвоен статус Партнеров Премии.

1.8. **Премия (Премия «Лучшие в России - Компании и Персоны года»)** – Национальная премия в области бизнеса «Лучшие в России - Компании и Персоны года», представляющая собой профессиональную награду (поощрение), которой отмечаются успехи участников (номинантов) - компаний, персон в России: почетное звание, присуждаемое Лауреату Премии. Название Премии ежегодно дополняется указанием на год проведения Конкурса.

1.9. **Экспертный совет** – Приглашенные Организатором и представляющий собой группу физических лиц, уполномоченную принимать решения по определению Лауреатов Премии путем голосования, формируемую из числа руководителей и экспертов профильных министерств, ведомств и федеральных служб, представителей иных органов власти, общественных организаций, представителей консалтинговых и аудиторских компаний, СМИ, а также представителей других организаций.

II. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, регламент и порядок проведения Конкурса на присуждение Премии «Лучшие в России - Компании и Персоны года».

2.2. Конкурс на присуждении Премии проводится каждый календарный год на территории Российской Федерации. Премия по итогам Конкурса присваивается Лауреатам в текущем году.

2.3. Конкурс является открытым (публичным), т.е. предложение Организатора принять в нем участие обращено ко всем компаниям и персонам в России, путем размещения информации о нем на Официальном сайте Премии и иных ресурсах в соответствии с Положением или решением Организатора.

2.4. Конкурс на присуждение Премии «Лучшие в России - Компании и Персоны года» призван способствовать:

- привлечение внимания к компаниям, персонам, наиболее ярко проявившим себя в деле служения общественным, политическим, государственным интересам России;
- определение наиболее значимых общественных событий, повлиявших на развитие страны;
- формирование символа лидерства;
- повышение прозрачности российской экономики, содействие расширению международных контактов, укреплению авторитета бизнес-сообщества в вопросах экономического развития государства;
- формирование позитивного имиджа России и российского бизнеса.

2.5. Премия присуждается Номинантам голосованием Экспертного совета на основе рэнкингов, формируемых по результатам объективного математического ранжирования одним из ведущих рейтинговых агентств – Партнеров Премии, и профессиональных оценок Экспертного совета.

2.6. Премия является общественной профессиональной наградой и вручается на основании проведенного Конкурса Номинантам, наиболее успешно проявившим себя компаниям и персонам в России в календарном году, по итогам которого присуждается Премия.

2.7. Номинации, по которым проводится Конкурс и присуждается Премия, определяются Организатором на основе рэнкингов и рекомендаций, подготовленных рейтинговым агентством – Партнером Премии, по представлению Оргкомитета Премии, и публикуются на Официальном сайте Премии. Экспертный совет также вправе предлагать номинации для присуждения Премии компаниям, не вошедшим в рэнкинги, но добившимся, по мнению Экспертного совета, значительных успехов с соответствующем календарном году.

2.8. Основными принципами проведения Конкурса и присуждения Премии являются объективность и комплексный подход к оценке профессиональной деятельности Номинантов. Каждый рэнкинг сопровождается описанием методики и критериев отбора Номинантов по каждой номинации.

2.9. Настоящее Положение и вся информация о порядке проведения Конкурса и присуждения Премии, в том числе сроки проведения Конкурса, номинации, по которым присуждается Премия в текущем календарном году, составе Экспертного совета, Партнерах Премии, результатах голосования, а также репортаж о торжественной церемонии награждения Лауреатов размещаются на Официальном сайте Премии.

2.10. Участник (номинант) считается присоединившимся к настоящему Положению, подтвердившим свое согласие с условиями Конкурса и настоящим Положением, в случае подачи им заявки на участие в Конкурсе.

2.11. Проведение Конкурса и присуждение Премии освещается в общероссийских средствах массовой информации, интернет-ресурсах и на Официальном сайте Премии.

III. Организатор и органы Конкурса

3.1. Организатор

3.1.1. Организатор ежегодно принимает решение об объявлении Конкурса на присуждение Премии, утверждает условия проведения Премии и организационно-распорядительную документацию, необходимую для проведения Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Конкурса, утверждает ряд номинаций в рамках Конкурса на присуждение Премии, в случае принятия решения проводит торжественный прием в честь Лауреатов, осуществляет обусловленное настоящим Положением награждение Лауреатов Конкурса.

3.1.2. Для решения организационных вопросов Организатор своим приказом формирует Организационный комитет (Оргкомитет), на который возлагает функцию по координации и организации проведения Конкурса на присуждение Премии, и утверждает состав Экспертного совета.

3.1.3. Организатор подготавливает призы и/или дипломы Премии, обеспечивает финансирование Премии, а также проводит награждение Лауреатов Премии.

3.2. Организационный комитет

3.2.1. Оргкомитет является постоянно действующим органом. Оргкомитет возглавляется председателем Оргкомитета.

3.2.2. Функции Оргкомитета:

- разработка и определение условий проведения Конкурса (сроки проведения, номинации, критерии оценки, этапы и другие условия) и представление их на утверждение Организатору;
- разработка пакета документов, необходимых для проведения Конкурса и представление их на утверждение Организатору;
- определение численности и предварительного состава Экспертного совета и представление на утверждение Организатору;
- прием заявок, проверка заявок на соответствие условиям Конкурса и передача заявок, отвечающих условиям Конкурса, на рассмотрение в Экспертный совет;
- взаимодействие и координация работы с Партнерами Премии, а также со средствами массовой информации;
- обработка результатов голосования Экспертного совета, подсчет голосов;
- определение сроков и порядка проведения награждения Лауреатов Премии, проведение организационной работы по подготовке награждения Лауреатов Премии;
- своевременное информирование Номинантов и Лауреатов, Экспертный совет об изменениях правил Конкурса в порядке, установленном для публикации настоящего Положения;
- решение других организационных вопросов, стоящих перед Оргкомитетом в соответствии с целями проведения Конкурса и вручения Премии;
- реализация иных прав и исполнение иных обязанностей, непереданных другим органам Конкурса.

3.2.3. Обязанности Оргкомитета:

- создание равных и объективных условий участия в Конкурсе на присуждение Премии для всех претендентов;
- обеспечение гласности проведения Премии;
- сохранение в тайне сведений о Лауреатах Премии до церемонии награждения Лауреатов Премии;
- соблюдение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Премии.

3.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя Официального сайта Премии и иных задействованных ресурсов.

3.4. Оргкомитет и (или) Организатор имеет право отстранить (исключить) Номинанта от участия в Конкурсе в случае несоблюдения Номинантом каких-либо условий, установленных настоящим Положением.

3.5. Оргкомитет и (или) Организатор имеет право отказать во вручении Премии Лауреату в случае несоблюдения Лауреатом каких-либо условий, установленных настоящим Положением.

3.6. Экспертный совет

3.6.1. Экспертный совет формируется исходя из номинаций Премии.

3.6.2. Для формирования состава Экспертного совета Организационный комитет направляет приглашения представителям органов государственной власти и управления, профильных министерств и ведомств, представителям средств массовой информации. Оргкомитет осуществляет предварительное включение в состав Экспертного совета после получения согласия лиц, получивших приглашения, и направляет на утверждение Организатору.

3.6.3. Выбор Лауреатов Премии Экспертным советом производится исходя из рэкингов, формируемых по результатам объективного математического ранжирования одним из ведущих рейтинговых агентств – Партнеров Премии, а также из компаний-участниц, которые направили заявки на соискание звания Лауреата Премии путем самовыдвижения.

3.6.4. Принятие решений Экспертным советом осуществляется заочно путем тайного голосования. Решение принимается простым большинством голосов членов Экспертного совета, принявших участие в голосовании. Кворум голосования составляет простое большинство от общего числа членов Экспертного совета.

3.6.5. Если большинство членов Экспертного совета, принявших участие в голосовании отклонили заявки компаний-участниц в одной из номинаций, премия в данной номинации не присуждается.

3.6.6. Подсчет результатов голосования осуществляет счетная группа Оргкомитета.

3.6.7. Помимо голосования члены Экспертного совета:

- участвуют в публичных мероприятиях, направленных на популяризацию Премии, организуемых Оргкомитетом;
- дают рекомендации по совершенствованию порядка проведения Конкурса с учетом изменений в законодательстве, регулирующей деятельность участников конкурса, изменений ситуации на финансовом рынке России и пр.;
- вправе рекомендовать Номинантов.

IV. Порядок проведения Конкурса

4.1. Первый этап Конкурса: Объявление Конкурса и прием заявок

4.1.1. Организатор объявляет о проведении Премии путем размещения объявления на Официальном сайте Премии открытым доступе, а также, при наличии возможности, публикаций в специализированной и общественно-политической прессе, на ТВ, путем проведения почтовой и курьерской рассылки участникам финансового рынка.

4.1.2. В объявлении о проведении Конкурса указывается:

- номинации Конкурса;
- условия приема заявок, в том числе сроки подачи заявок и требования, предъявляемые к заявкам;
- сроки проведения Конкурса и подведения итогов.

4.1.3. В заявках указываются номинации Конкурса для участия. Форма заявки публикуется на Официальном сайте Премии.

Основные требования к заявке:

- все разделы заявки должны быть заполнены корректно;
- заявка должна содержать краткое экономическое обоснование участия в Конкурсе, перечень достижений, знаковых событий Участника в календарном году, по итогам которого проводится Конкурс, и т.п. Претендент вправе по своему усмотрению предоставить дополнительные материалы, подтверждающие его достижения в календарном году, по итогам которого проводится Конкурс.

4.1.4. На участие в Конкурсе принимаются соответствующие требованиям заявки от Участников (номинантов), которые отвечают требованиям, изложенным в настоящем Положении, а также иным требованиям, опубликованным в объявлении о проведении Конкурса. Заявки принимаются Оргкомитетом в сроки, указанные в объявлении о проведении Конкурса.

4.1.5. Проверка и отбор заявок осуществляется Оргкомитетом.

4.2. Второй этап Конкурса: Определение Лауреатов Премии

4.2.1. Оргкомитет представляет заявки и конкурсные материалы Номинантов для голосования в Экспертный совет, который проводит оценку Номинантов.

4.2.2. Оргкомитет организует рассылку бюллетеней членам Экспертного совета для проведения заочного голосования, а также получения заполненных бюллетеней, их обработки, подсчета голосов и фиксации принятого Экспертным советом решения путем оформления протокола.

4.2.3. Функции счетной комиссии выполняет Оргкомитет.

4.2.4. Лауреаты Премии, определенные в каждой номинации Премии по результатам Конкурса, указываются в протоколе подсчета голосов, подписываемом всеми членами Оргкомитета и утверждаемом председателем Оргкомитета.

4.2.5. В случае если среди Номинантов на отдельные номинации Конкурса не окажется, по мнению Экспертного совета, достойных претендентов, Премия по этой номинации не присуждается.

4.2.6. Экспертный совет вправе реализовать предоставленное ему согласно п. 2.7. Положения право по предложению дополнительных номинаций до завершения приема Оргкомитетом бюллетеней для голосования. Предложение Экспертного совета должно быть оформлено и направлено Оргкомитету председателем Экспертного совета в письменной форме, если за его направление высказалось простое большинство членов Экспертного совета.

4.3. Третий этап Конкурса: Объявление итогов Конкурса

4.3.1. Итоги проведения Конкурса и Лауреаты Премии оглашаются в дату, определяемую Оргкомитетом, путем публикации результатов на Официальном сайте Премии. История результатов ежегодного Конкурса в виде списка Лауреатов Премии подлежит размещению на Официальном сайте Премии.

4.3.2. Информация о Лауреатах Премии может быть размещена Оргкомитетом в общероссийских средствах массовой информации, в печатных и электронных изданиях, на сайтах Партнеров, на ресурсах, осуществляющих информационную поддержку Премии, и иных ресурсах.

4.3.3. С момента объявления Лауреатов Премия считается врученной.

4.3.4. Лауреатам присуждается Премия в виде почетного звания «Лауреат Премии «Лучшие в России - Компании и Персоны года» с указанием на год проведения Конкурса и номинации, в которой присуждена Премия (например: Лауреат Национальной премии в области бизнеса «Лучшие в России - Компании и Персоны года» 2020 г. в номинации «Компания года» или «Персона года»). Почетное звание присваивается сроком на один год с момента объявления результатов Конкурса, что означает, что Лауреат за пределами обозначенного срока действия почетного звания не вправе его использовать любыми способами. Срок действия почетного звания может быть продлен при условии заключения Лауреатом лицензионного соглашения с Организатором в соответствии с п. 6.3. Положения, но не более чем на срок предоставленной лицензии.

4.3.5. Организатор вправе принять решение о проведении торжественного приема в честь Лауреатов Премии «Лучшие в России - Компании и Персоны года».

V. Торжественный прием в честь Лауреатов Премии

5.1. В случае принятия Организатором решения о проведении торжественного приема в честь Лауреатов Премии «Лучшие в России - Компании и Персоны года», прием проводится в сроки, определенные Организатором.

5.2. Информация о месте, дате и времени проведения торжественного приема публикуется Оргкомитетом на Официальном сайте Премии и иных ресурсах, при необходимости. Проведение торжественного приема освещается средствами массовой информации, включающими печатные издания, интернет-издания, радио и ТВ. Конкретный список средств массовой информации определяется Оргкомитетом в период подготовки мероприятия.

5.3. Лауреаты Премии принимают участие в торжественном приеме на основании отдельно заключенного договора с Организатором. В рамках торжественного приема Лауреаты получают диплом победителя Премии и (или) иной приз, определенный Организатором.

VI. Положение о Лауреатах Премии

6.1. Лауреат Премии в информационных целях вправе сообщать о наличии у него почетного звания в соответствующей номинации, о том, что он является Лауреатом Премии, способом, указанным в п. 4.3.4. Положения, только в пределах срока действия почетного звания.

6.2. Получение Премии не дает право Лауреату Премии использовать официальные изображения Премии, логотипы Премии, товарные знаки Организатора, Партнеров или иных лиц, связанных с Премией, в том числе при сообщении о наличии у Лауреата, почетного звания, о том, что Лауреат является Лауреатом Премии в соответствующей номинации и т.п., согласно п. 4.3.4. Положения. Указание официальных изображений Премии, логотипов Премии, товарных знаков Организатора Лауреатом Премии или третьих лиц, связанных с ним, на товарах, в информационных, рекламных материалах и т.п., в том числе при цитировании или упоминании, без заключения с Организатором соответствующего договора является нарушением прав Организатора, в том числе исключительного права.

6.3. При необходимости использования официальных изображений Премии, логотипов Премии, товарных знаков Организатора, Лауреат Премии вправе заключить с Организатором соответствующий гражданско-правовой договор на предоставление права пользования указанными объектами интеллектуальных прав. Срок предоставления права

пользования указанными объектами не может превышать двух лет с момента объявления результатов Конкурса.

6.4. В случае нарушения Представителем Лауреата Премии или третьими лицами, связанными с Представителем Лауреата Премии, п.п. 4.3.4., 6.1. и 6.2. Положения, а также условий договора, указанного в п. 6.3. Положения, Организатор вправе лишить Лауреата Премии почетного звания, исключить Лауреата Премии из списков Лауреатов Премии, потребовать от Лауреата возврата диплома и иного предусмотренного приза, разместить информацию о лишении Лауреата почетного звания в публичных источниках, а также не допустить Лауреата к участию и(или) отстранить от участия в последующих Конкурсах в течение не менее чем двух лет. Под третьими лицами, связанными с Лауреатом, понимаются любые третьи лица, которые определяются по одному из следующих признаков: прямо или косвенно выполняют поручения Лауреата, действуют на основании информации, полученной от Лауреата, оказывают Лауреату услуги (выполняют работы), реализуют товар Лауреата (работы, услуги) на любых основаниях иным образом прямо или косвенно связаны с Лауреатом.

6.5. В случае допущения Лауреатом Премии или третьими лицами, связанными с Лауреатом Премии, нарушения согласно п. 6.4. Положения, Лауреат Премии обязан уплатить Организатору неустойку в форме штрафа в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждое нарушение, а в случае если нарушение длится более 30 (тридцати) календарных дней, то штраф составляет 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждые 30 (тридцать) календарных дней срока длящегося нарушения и за часть срока длящегося нарушения, составляющую менее 30 (тридцати) календарных дней, размер штрафа рассчитывается пропорционально.

6.6. Номинант (Лауреат) вправе направить Организатору заявление о снятии его с участия в Конкурсе или отказе от Премии. Заявление должно быть представлено в письменной форме за подписью уполномоченного лица. В этом случае Организатор публикует на Официальном сайте Премии информацию о выбытии Номинанта из Конкурса и (или) об отказе Лауреата от Премии. Номинант (Лауреат) не вправе отозвать заявление, направленное в соответствии с настоящим пунктом Положения.

6.7. **Официальное изображение (логотип) Премии «Лучшие в России - Компании и Персоны года»:**



VII. Партнеры Премии

7.1. Организатор имеет право приглашать финансовых и информационных Партнеров.

7.2. Статус финансового или информационного Партнера присваивается на основании гражданско-правового договора, заключаемого Партнером с Организатором.

7.3. Партнерам Премии предоставляется ряд презентационных возможностей, в том числе размещение Организатором Премии информации о Партнере в рекламной кампании Премии, в средствах массовой информации, а также сообщение Организатором Премии информации о Партнере во время проведения церемонии награждения Лауреатов Премии.

VIII. Независимый аудит Премии

8.1. В целях соблюдения эффективности и прозрачности проведения Премии Организатор вправе принять решение об осуществлении независимого аудита.

8.2. Независимый аудитор Премии проводит аудит по специальному аудиторскому заданию с целью выражения мнения о соблюдении заявленного порядка проведения Премии в соответствии с настоящим положением, в том числе осуществляет независимый надзор за результатами голосования Экспертного совета.

IX. Заключительные положения

9.1. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса и Премии, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящего Положения, прочие положения сохраняют юридическую силу и продолжают свое действие.

9.3. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к Конкурсу, Премии и связанным с ними взаимоотношениям.

9.4. Организатор (Оргкомитет) имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса и вручения Премии информацию у Номинантов, Лауреатов и членов Экспертного совета. Номинанты, Лауреаты и члены Экспертного совета гарантируют достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных.

9.5. Взаимодействие с Организатором и (или) Оргкомитетом, в том числе, но не ограничиваясь: по вопросам отзыва участия Номинанта, отказа от Премии Лауреата, отзыва согласия на обработку персональных данных, для направления уведомлений, запросов и иных юридически значимых сообщений, осуществляется путем направления электронных писем на адрес электронной почты Организатора: best@best.ru. Связь с Номинантом (Лауреатом) осуществляется Организатором по адресу электронной почты, сообщенному Номинантом (Лауреатом), либо указанному Номинантом (Лауреатом) в качестве официального адреса электронной почты в публичных источниках.

9.6. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Номинантами (Лауреатами), Организатором и иными лицами, будут разрешаться путем переговоров, а также в порядке претензионного урегулирования.

9.7. В письменной претензии должны содержаться требования и замечания, а также их правовое обоснование (ссылки на конкретные нормы действующего законодательства РФ, обосновывающие требования), к претензии должны быть приложены копии подтверждающих документов. Срок претензионного урегулирования составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента получения претензии. Правила о сроке исполнения требований, указанных в претензии, действуют, если отдельными пунктами настоящего Положения не указано иное.

9.8. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организатором Премии.

9.9. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам и размещается на Официальном сайте Премии.

9.10. Заинтересованные лица вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.